



# 2º CONCURSO DE SPOT PUBLICITARIO ¡APUESTA POR TI!

sobre la adicción al juego  
online en adolescentes

Esta actividad está financiada por la Consejería de  
Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social

**HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2022**

Más información en [www.consumur.org](http://www.consumur.org)



Región de Murcia  
Consejería de Mujer, Igualdad,  
LGTBI, Familias y Política Social

Dirección General de Servicios Sociales  
y Relaciones con el Tercer Sector

# BASES

## OBJETIVO

Fomentar la participación activa de los jóvenes, siendo ellos mismos los que trabajen en la sensibilización y concienciación a sus iguales, sobre la adicción al juego online, a través del diseño de un spot publicitario en formato audiovisual.

## CANDIDATOS

Se podrán proponer para participar en esta convocatoria spots diseñados por jóvenes de la Región de Murcia, con edades comprendidas entre los 13 y 17 años. Los trabajos podrán presentarse de manera individual o grupal.

## CARACTERÍSTICAS DEL SPOT

El spot deberá presentarse en formato audiovisual (vídeo), con una duración máxima de 20 segundos. El mensaje debe ser claro y conciso, y deberá lograr el objetivo principal del proyecto, sensibilizar y concienciar sobre la problemática de la adicción al juego online en adolescentes.

## FORMA Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

- En cd o pendrive, en sobre cerrado con los datos identificativos del participante, a la sede de CONSUMUR [C/Torre de Romo, 74, bajo, 30011, Murcia].
- Por correo electrónico a [comunicacion@consumur.org](mailto:comunicacion@consumur.org).

## FECHA DE PRESENTACIÓN Y RESOLUCIÓN

Las candidaturas podrán ser presentadas hasta el 30 de junio de 2022. El trabajo seleccionado será dado a conocer durante la primera quincena del mes de julio de 2022.

**El spot seleccionado será el protagonista de la Campaña "Apuesta por ti", que se llevará a cabo a lo largo de todo el 2022**